



Une collection *Signature*  
unique pour  
**un tea time\*** d'exception



**Dossier de presse**  
Mai 2014

◆ 17h05 ◆

Certes, la réunion de bouclage est presque finie... mais la liste des emails à lire semble infinie et la sonnerie du mobile insiste lourdement !

Bref, c'est le moment de lâcher prise et de se laisser séduire en douceur par la nouvelle création pur chocolat de la collection *Signature* de Napolitain.

Une nouvelle recette qui se savoure avec les yeux et les papilles,  
et où l'on retrouve toutes les sensations gourmandes d'un gâteau  
Napolitain associées au raffinement esthétique de la gamme *Signature*.

Découvrez le **moelleux** de délicieuses génoises, fourrées au chocolat fondant et recouvertes d'un **craquant** nappage pâtissier signé chocolat.

Amateur de chocolat, vous allez vite devenir totalement fan de cette irrésistible petite gourmandise aux multiples saveurs. Vivement l'heure du **tea time\***, votre nouvel instant plaisir au quotidien !

Envie de framboise, de praliné ou accro au chocolat ?  
La gamme *Signature* se décline en 3 versions pour vous offrir le plus  
irrésistible des assortiments.



Étui de **174g** - contenant **6 mini-sachets individuels**.  
Prix de vente conseillé indicatif étant entendu que les distributeurs  
sont libres de fixer le prix de vente du produit : **2,59€ TTC**.  
En vente dans toute la France.



## Le petit plus qui va vous faire définitivement craquer ?

La collection *Signature* se met sur son 31 sublimée par la talentueuse Elodie Martins qui dévoilera ses secrets pour revisiter ce fameux gâteau : une charlotte à la framboise, des sucettes en forme de chat, une pièce montée finement décorée, un pont et son coulis de fruits rouges (...) autant de trucs et astuces qui transformeront un **tea time**\* traditionnel en un moment raffiné de gourmandise intense.

Elodie Martins et le gâteau Napolitain ?  
Le talent de l'une pour magnifier les saveurs de l'autre ?  
Un duo qui va vous faire fondre et craquer !

## Élodie Martins : la jeune artiste culinaire qui monte !

Candidate de l'émission @Le Meilleur Pâtissier 2013 diffusée sur M6, Élodie Martins, autodidacte dans l'âme, s'inspire de son insatiable curiosité et de sa sensibilité à la mode, la décoration et les arts, pour sublimer les pâtisseries et autres séduisantes gourmandises d'hier à aujourd'hui.



Pour consulter le livret de recettes : <http://www.lulechampdespossibles.fr/napolitain>

Pour plus d'informations sur Elodie Martins : <http://palaisdelodie.blogspot.fr/>

## Votre tea time\* Napolitain @ home\*\*: c'est possible !

Le site Very Good Moment invite les internautes à gagner un rendez-vous gourmand et convivial ; à partager entre amis : un kit **tea time\*** Napolitain by\*\*\* **Elodie Martins, imaginé par l'agence Mad&Woman.**

Rendez-vous sur **WWW.VERYGOODMOMENT.COM** du 05 au 21 mai 2014 pour s'inscrire et tenter de faire partie des **happy few\*\*\*\*** à recevoir le fameux kit (contenant nappe, tablier, théière, tasses, assiettes, plat à gâteaux, la nouvelle gamme *Signature* Napolitain...) pour faire son **tea time\*** à la maison ! Les hôtes sélectionnés devront organiser leur **tea time\*** le 08 juin et poster ensuite leurs photos sur le site pour tenter de gagner **un cours de cuisine avec Elodie Martins.**

\* L'heure du thé  
\*\*\* par

\*\* à la maison  
\*\*\*\* heureux gagnants



**Contacts  
Presse**  
Visuels  
sur demande

**Groupe Mondelez International**  
Nathalie Rolland  
nrolland@mdlz.com  
01 56 34 44 03

**Event International**  
Marine Mach  
presseevent@eventinternational.com  
01 45 03 21 26

**#NapolitainSignature**

À propos de Mondelez International

Mondelez International est l'un des leaders mondiaux des marchés du chocolat, du biscuit, du café, de la confiserie et du chewing-gum. Il est issu de la scission du groupe Kraft Foods Inc. en Octobre 2012, et réalise un chiffre d'affaires annuel de 35 milliards d'euros.

À propos de Mondelez International en France

En France, Mondelez International est le N°2 de l'industrie agroalimentaire. Grâce à ses marques emblématiques comme LU, Milka, Carte Noire, Hollywood, Carambar ou encore Philadelphia le groupe est présent dans plus de 97% des foyers français et sur tous les circuits de distribution. Avec 5000 collaborateurs, répartis sur 21 sites dont 16 sites de production, la France est une des plateformes de croissance essentielle du groupe. Pour plus d'information, consultez les sites [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) et [www.facebook.com/mondelezinternational](http://www.facebook.com/mondelezinternational)